

12 OKT 2022

[Opslaan](#) [Reacties](#) 0 [Delen](#)

Forse kostenstijging in de opvang: 'Wij berekenen de stijging niet door aan ouders'

Karin Broeren

Met een verhoging van de kinderopvangtoeslag van 5,6 procent en een begrote kostenstijging tussen de 7 tot 10 procent, staan veel bestuurders momenteel voor een dilemma. Vangen ze het verschil zelf (deels) op of berekenen ze de stijging door aan ouders? Evalien Rengers, bestuurder van SKO Oegstgeest en Elly Brand, bestuurder van Kibeo, zijn er al over uit: hun kinderopvangorganisaties draaien zelf voor deze kosten op en verhogen hun tarieven nauwelijks.



Beeld: AdobeStock

'We zijn nu aan het rekenen en weten nog niet waar we op uitkomen. Het hangt ook af van cao-onderhandelingen', vertelt Evalien Rengers van [SKO Oegstgeest](#) als ik haar vraag hoe de prognoses ervoor staan. 'Als maatschappelijke ondernemer willen we ouders sowieso de meest optimale opvang voor de laagst mogelijke prijs bieden.'

Kinderopvang toegankelijk houden

Dit betekent waarschijnlijk dat er volgend jaar geen rendement of zelfs verlies gemaakt gaat worden, doordat de kosten fors harder stijgen dan de KOT.

Rengers: 'Waarschijnlijk gaan we wat van ons eigen vermogen inleveren. Dit

hebben we ook afgesproken met het MT in afstemming met de Raad van Toezicht.'

Ook Elly Brand van **Kibeo** is bestuurder bij een maatschappelijke kinderopvang. 'We gaan voor continuïteit, niet voor winstmaximalisatie. Alles wat binnenkomt gaat naar de medewerkers, naar de kinderen, naar kwaliteit en innovaties: dat is voor ons heel belangrijk. Rendement is belangrijk voor de continuïteit, maar niet leidend. Als maatschappelijke organisatie kunnen we daarom dit soort keuzes maken. Vooruitlopend op het feit dat we heel graag zoveel mogelijk kinderen willen begeleiden, mag de prijs geen belemmering zijn. Dat is de belangrijkste overweging. Daarom hebben we besloten zelf voor de kosten op te draaien, niet de ouders.'

SKO Oegstgeest doet dit vanwege dezelfde motieven. 'We willen de kinderopvang toegankelijk houden. Het is niet goed als ouders door een hoge prijs toegang verliezen tot de kinderopvang en vervolgens moeten blijven puzzelen op welke dag de kinderen naar oma en op welke dag naar de buurvrouw moeten. We willen kinderen daarnaast een stabiele omgeving bieden.'



Elly Brand, bestuurder van Kibeo

Continuïteit in gevaar?

Maar is het juist voor de continuïteit van een stichting niet belangrijk om rendement te blijven maken? Elly Brand: 'We hebben een aantal hele goede jaren achter de rug, mede door de coronasteun. Afgelopen jaren hadden we minimaal 5 procent rendement. Op basis van onze berekeningen zullen we dan volgend jaar zakken naar een rendement van 1,5 procent met de voortzetting van ons beleid.' Hier zitten ook een door Brand gewenste forse cao-verhoging en investeringen in doorberekend, zoals opleidingen en trainingen voor de medewerkers. 'Eén of twee jaar wat minder rendement brengt de continuïteit niet in gevaar. Onze solvabiliteit en liquiditeit kunnen tegen een stootje.'

‘Niet iedere maatschappelijke ondernemer zal ervoor kiezen om het verschil tussen het KOT-tarief en de werkelijke kosten zelf op te vangen’, zegt Rengers hierover. ‘De meeste mensen zeggen: “Je moet rendement maken om gezond te zijn.” Maar ook wij hebben een hele gezonde financiële uitgangspositie. Op dit moment is het zwaar voor ouders en voor ons personeel; wij willen kijken wat we daaraan kunnen bijdragen. Dit doen we ook met het vooruitzicht op bijna-gratis kinderopvang in 2025 voor alle werkende ouders en de plannen om dit in 2028 voor álle ouders toegankelijk te maken. We hebben al eens een jaar eerder negatief begroot om ouders voordeel te geven. Financieel kan het en we willen de tevredenheid onder ouders en medewerkers hoog houden. We kijken naar de lange termijn.’

Kwaliteit blijven bieden

Maar betekent dit dan dat de kinderopvangorganisaties gaan inleveren op kwaliteit? Volgens de bestuurders niet. ‘We investeren nog steeds, dat zit meegenomen in de begroting’, aldus Rengers. ‘We hebben voldoende eigen vermogen om eventueel, als we ergens geen financiering voor zouden kunnen krijgen, daarvoor te gebruiken.’

Beide bestuurders geven aan niet direct ergens op te besparen. Brand: ‘Dat wil ik ook niet. We moeten juist investeren. Ik wil dat ouders voor ons kiezen omdat ze vinden dat dat goed is voor de ontwikkeling van hun kind, niet omdat we goedkoop zijn.’ Rengers: ‘We moeten wel nog beter gaan kijken naar duurzaamheid. Dat is iets wat niet nieuws is. Niet zozeer vanuit financiële aspecten, maar vanuit toekomst en duurzaamheidsaspecten. Dat is soms ook een investering.’



Evalien Rengers van SKO Oegstgeest

Strategie volhouden



De vraag is natuurlijk hoe lang je deze strategie vol kunt houden zonder in te boeten op kwaliteit of om te vallen. Dat is lastig in te schatten met alle ontwikkelingen die momenteel spelen, geven beide bestuurders aan. Rengers: 'Het ligt eraan waar het overheidsbeleid naartoe gaat. Stel dat we naar een opvangvorm gaan zoals ik hoop, met in de toekomst kinderopvang als algemene voorziening voor ieder kind, dan hoeft er ook geen rendement gemaakt te worden. Net als scholen beschik je wel over een eigen vermogen. Ik weet het niet. Het hangt af van hoe het volgend jaar loopt. Volgend jaar willen we door de inflatie ook een goede salarisverhoging aan ons personeel geven. Maar het hangt ook af of de kinderopvangtoeslag nog gaat stijgen en hoeveel.' [inmiddels is na het interview bekend geworden dat de kinderopvangtoeslag niet verder gaat stijgen, red.]

Bovendien, als de bezetting en dus de omzet groeit, moet ook het eigen vermogen meestijgen. 'Ik ben er niet op uit om perse negatief te begroten. Ik denk dat we op KOT uitkomen, waar we nu nog iets boven zitten. Het is mogelijk, als je genoeg schaalgrootte en een goede bezetting hebt, om goede opvang voor dit bedrag te kunnen bieden.'

Ook Brand vindt het lastig in te schatten hoe lang de periode gaat duren dat Kibeo net boven de kostprijs moet opereren. 'We kijken positief naar de toekomst. We verwachten niet alleen meer kinderen komende jaren, maar ook meer uren opvang per kind. Dit betekent meer middelen om te investeren in bijvoorbeeld betere arbeidsvoorwaarden, zodat we medewerkers kunnen motiveren om meer uren te gaan werken. Mocht mijn inschatting voor de korte termijn te positief zijn, dan zijn we een wendbare organisatie met een gedegen bedrijfsvoering en voldoende eigen vermogen. De jaren tot de gratis kinderopvang kunnen we zeker overbruggen.'

Kleine kinderopvangondernemers

Nu zijn Kibeo en SKO Oegstgeest maatschappelijke organisaties zonder winstoogmerk. Maar er zijn ook veel kinderopvangondernemers bij wie de winst van het bedrijf hun pensioen is. Rengers: 'Ik snap dat ik dit kan doen als directeur van een maatschappelijke organisatie die al bijna 35 jaar een hele solide positie heeft. Als kleinere organisatie zijn de toenemende kosten lastiger op te vangen, daar ben ik me van bewust. Maar er is nagenoeg geen kinderopvangorganisatie slechter geworden door de covid-periode. We worden als sector heel erg serieus genomen door de overheid. Daarom denk ik dat er bij veel organisaties financieel wel mogelijkheden zijn om de kostenstijging volgend jaar (deels) zelf te bekostigen.'

Volgens berekeningen van Bureau Buitenhek stevent de kinderopvangbranche af op een recordstijging van de verkooptarieven voor 2023. Dit als gevolg van de kostenstijging voor zowel personeel als overige kosten. [Lees meer over de berekeningen en visie van Ed Buitenhek van adviesbureau Buitenhek >>](#)

